

# ‘Door onze samenwerking met Graydon kunnen webshophouders en Capayable bijna 98% van de aanvragen accepteren.’

|                       |  |
|-----------------------|--|
| Naam:                 | Patrick van de Graaf                   |
| Functie:              | Directeur/oprichter                    |
| Bedrijf:              | Capayable                              |
| Bedrijfsactiviteiten: | Online oplossing voor achteraf betalen |
| Aantal medewerkers:   | 10                                     |
| Maakt gebruik van:    | Kredietinformatie                      |
| Sinds:                | 2016                                   |



## Vraag aan Graydon

Capayable maakt het mogelijk om consumenten en bedrijven achteraf te laten betalen bij webshops. Richtten zij zich voorheen voornamelijk op consumenten, nu wordt de B2B markt ook steeds groter. Van de Graaf: ‘Wij kregen steeds meer aanvragen van webshops die B2B leverden. Natuurlijk willen zij, voordat zij een bedrijf achteraf laten betalen, graag weten of zij de rekening wel kunnen betalen. Onze koppelingen zijn hier al op gebouwd maar moesten hiervoor wel de beste data hebben. Dit is waar Graydon in beeld kwam.’

### De uitdaging:

- Kan de (B2B)koper de rekening van de webshop wel betalen?

## Hoe helpt Graydon?

Van de Graaf: ‘Alle B2B aankopen bij webwinkels die via Capayable lopen worden door de data van Graydon geautomatiseerd gecheckt op kredietwaardigheid. Dit gebeurt in een “split second” en hier merkt onze klant niets van. Graydon checkt het bedrijf dat bij onze klant wil kopen op betaalscore, PD rating en kredietlimiet. In 98% van de gevallen kan onze klant de koper accepteren. Mocht dit toch niet het geval zijn, door bijvoorbeeld een vergeten factuur of lage kredietwaardigheid, krijgt de koper een melding dat ze contact op kunnen nemen met onze klantenservice. Er wordt dan vaak gevraagd om vooraf te betalen. Voor onze klanten

is de mogelijkheid om de credit check te doen een uitkomst, aangezien dit een plug en play oplossing is. Super simpel zonder tussenkomende IT resources. We hebben momenteel de losse API, Magento, WOO, Nopcommerce maar ook via Payment Service Providers als Pay.nl en EQcommerce. Dus bijna iedere webshop is snel aan te sluiten.’

### De oplossing:

- Credit check dmv betaalscore, PD rating en kredietlimiet

## Resultaten

‘Door de creditchecks van Graydon stijgt de omzet bij onze klanten enorm,’ aldus Van de Graaf. ‘Het leveren op facturen levert concurrentievoordeel op, aangezien niet iedereen de credit card van een bedrijf op zak heeft. Bijkomend groot voordeel voor de webshophouder en Capayable is dat ze nu door Graydon bijna 98% van de aanvragen kunnen accepteren.’

### De resultaten:

- Omzetstijging bij klanten van Capayable
- Bijna 98% van de aanvragen kunnen geaccepteerd worden